

medico

JOURNAL

MAGAZIN FÜR REISEN, KUNST UND KULTUR

MEDIADATEN 2024

AGENTUREN



MEDIADATEN 2024

KUNDEN



Das beliebte Kulturmagazin, das Ärzte gerne mit nach Hause nehmen.
Spannende Inhalte, attraktives Layout: Ihre Plattform für Inserate und PR.

medico JOURNAL

MAGAZIN FÜR REISEN, KUNST UND KULTUR

NEU:
JEDE AUSGABE MIT
**ÄRZTE TESTEN
ANZEIGEN**

MEDIADATEN 2024 / AGENTUREN

MEDIZINISCHE FACHBERICHTE 2024

01/2024	Frühling	Dermatologie Schmerz Kardiologie Endokrinologie (Diabetes)
02/2024	Herbst	Neurologie Onkologie Rheumatologie Gastroenterologie



Das beliebte Kulturmagazin, das Ärzte gerne mit nach Hause nehmen.
Spannende Inhalte, attraktives Layout: Ihre Plattform für Inserate und PR.

MARKTFORSCHUNG UND MAGAZIN IN EINEM. ONLINE SOWIE PRINT.

MEDICO JOURNAL: 5 VORTEILE FÜR SIE ALS MEDIENAGENTUR

- Einzigartiges Angebot mit Marktforschung «Ärzte testen Anzeigen»
- **Neu mit Anzeigenplatzierung digital und im Print**
- Einfache Planung mit zwei Ausgaben pro Jahr
- Attraktive Preisgestaltung mit Frühbucher[▲]- und Kombi[#]-Rabatten
- Acht Fachthemen: Dermatologie, Schmerz, Kardiologie, Endokrinologie im Frühling. Neurologie, Onkologie, Rheumatologie, Gastroenterologie im Herbst.

«ÄRZTE TESTEN ANZEIGEN»: 5 VORTEILE FÜR IHRE ANZEIGEKUNDEN

- Ideal für einen ersten Test neuer Sujets und Kampagnen
- Ideal um bestehende Anzeigen weiterzuentwickeln mit dem direkten Feedback der Ärzteschaft (Mitbestimmung bei den gestellten Fragen von «Ärzte testen Anzeigen»)
- Direkte Rückmeldung der Zielgruppe auf Ihre Anzeige
- Schaltung Ihrer Anzeige sowohl im Print als auch digital
- Acht Fachthemen: Dermatologie, Schmerz, Kardiologie, Endokrinologie im Frühling. Neurologie, Onkologie, Rheumatologie, Gastroenterologie im Herbst.

«Ärzte testen Anzeigen»:
So erfahren Ihre Anzeigekunden, was sie schon immer wissen wollten

Unterstützen Sie Ihre Kunden bei der Marktforschung:
Auf Wunsch können Anzeigekunden ihre eigenen Fragen einreichen und die Umfrage gezielt ergänzen.

Alle Anzeigen erscheinen on- und offline: In der aktuellen Printausgabe sowie auf der geschützten Webseite, wo die Ärzteschaft an der Umfrage teilnehmen kann.

«Ärzte testen Anzeigen»:
die beliebteste Marktforschung in Magazinform

Mit einer Schaltung im medico JOURNAL erhalten Anzeigekunden direktes Feedback von ihrer Zielgruppe. Die Ärzteschaft bewertet jede Anzeige im Magazin und gibt ihren persönlichen Kommentar ab. Die Teilnahme bei der Umfrage erfolgt sowohl in Printform mittels Antwortkarte wie auch digital. Die Auswertung inklusive Rangierung erfolgt jeweils in der Folgeausgabe.

Ab 2024 erscheint die beliebte Umfrage neu 2x im Jahr:
in der Frühlingausgabe und in der Herbstausgabe.

Das medico JOURNAL ist als medizinisches Fachmagazin mit attraktiven Inhalten zu Reisen und Kultur seit 1986 auf dem Markt. 90.9% sammeln das Magazin, 86.4% lesen die zugestellte Ausgabe mehrmals.

Darum lesen Ärztinnen und Ärzte das medico JOURNAL

- exklusive Autorenartikeln aus Reise, Kunst, Kultur
- Sammelbände mit hochwertigem Layout
- Relevante Fachinformation durch Anzeigen und PR-Artikel
- Ihre Meinung ist gefragt: Umfrage «Ärzte testen Anzeige»

Haben Sie Fragen zum medico JOURNAL oder zu «Ärzte testen Anzeigen»? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

Marc Schwitter
Redaktion / Verkauf Anzeigen
redaktion@medicojournal.ch
Tel. 079 673 99 92

Rolf Ryter
Verlagsleitung / Verkauf Anzeigen
verlag@medicojournal.ch
Tel. 058 521 81 00

tarifübersicht 2024

Alle Preise in CHF exkl. MWST

KEINE
PREISERHÖHUNG
SEIT 7 JAHREN!

INSERATE / PUBLIREPORTAGEN

Grösse	Breite x Höhe	Preis Ausgabe D-CH	Preis Ausgabe W-CH [#]
1/1 Seite 4-farbig	*216 x 303 mm	4950.-	3490.-
2/1 Seite 4-farbig	*426 x 303 mm	8800.-	6390.-
1/2 Seite 4-farbig	*216 x 154 mm	2950.-	2250.-
1/2 Seite 4-farbig	*108 x 303 mm	2950.-	2250.-
Publireportage	*216 x 303 mm	3900.-	2900.-
Folgeseite		1250.-	950.-

Spezialplatzierungen	Breite x Höhe	Preis Ausgabe D-CH	Preis Ausgabe W-CH [#]
2. Umschlagseite	*216 x 303 mm	5550.-	3990.-
ggü. Inhaltsverzeichnis	*216 x 303 mm	5190.-	3750.-
3. Umschlagseite	*216 x 303 mm	5190.-	3750.-
4. Umschlagseite	*216 x 303 mm	5550.-	3990.-

* Format für randangeschnittene Anzeigen (inkl. Beschnitt, je 3 mm Zugabe pro Seite)

Mengenrabatt ab 4 Schaltungen	10 % (bei 4 Inseraten in der DE und FR Ausgabe)
# Kombinationsrabatt	bei Buchungen in beiden Sprachausgaben zusätzlich 10 % Kombinationsrabatt auf die Kosten des französischen Inserates.
▲ Frühbucherrabatt	+ 5% für Buchungen bis 24.12.2023
Beraterkommission / BK	10 %

TECHNISCHE DATEN

Verbreitete Auflage	12 217 Ex. WEMF beglaubigt. Deutsch: 8306 Exemplare. Französisch: 3911 Exemplare
Zielgruppen	Alle Ärzte mit Praxistätigkeit in der Deutschschweiz (> 13 000 Ärzte) und Westschweiz (> 6000 Ärzte), 1 Exemplar pro Praxis
Erscheinungsweise	2 getrennte Sprachausgaben; Ende April / Oktober
Heftformat (A4)	210 x 297 mm (Klebebindung)
Randangeschnittene Anzeigen	216 x 303 mm (inkl. Beschnitt, 3 mm auf allen Seiten)
Druckverfahren	Offset, Raster 70. Klimaneutral gedruckt in der Schweiz auf FSC-zertifiziertem Papier.
Druckunterlagen	High-End-PDF-Dateien im CMYK-Modus, Versand an inserate@medicojournal.ch

ADRESSEN

Verlag
Medico Journal GmbH
Hagenholzstrasse 81
8050 Zürich
Tel. 058 521 81 00
verlag@medicojournal.ch
www.medicojournal.ch

Herausgeber
Rolf Ryter, Marc Schwitter

Verlagsleitung / Verkauf Anzeigen
Rolf Ryter
verlag@medicojournal.ch
Tel. 058 521 81 00

Redaktion / Verkauf Anzeigen
Marc Schwitter
redaktion@medicojournal.ch
Tel. 079 673 99 92

spezialpaket

2 GETRENNTE SPRACHAUSGABEN PRO JAHR – AB 4 INSERATEN – 10% RABATT

BEILAGEN

Umfang	Preis D-CH	Preis W-CH
2-seitig mitgeleimt max. 50 g	5580.–	4450.–
4-seitig mitgeleimt max. 50 g	7850.–	6250.–
8-seitig mitgeleimt max. 50 g	9450.–	7550.–
Lose Beilagen	auf Anfrage	auf Anfrage
Titelkarten	auf Anfrage	

Technische Daten		
Auflagen für Anlieferung	Deutsch: 8600 Exemplare	Französisch: 4100 Exemplare
Maximalformat für Beilage (lose)	208 x 295 mm	
Format für 2-seitige Beilage	aktuelle Angaben erhalten Sie bei verlag@medicojournal.ch	
Anlieferungstermine	30 Tage vor Erscheinungstermin	

INTERESSANTE RUBRIKEN, FRISCHES DESIGN

Das **medico JOURNAL** besticht durch ein raffiniertes Redesign: In seinem zeitlos-klassischen Look spricht es eine kulturaffine Leserschaft an und begeistert sie mit modernen, exklusiven Inhalten.

Reisen, die Sehnsucht wecken. Von den Tiefen des Ozeans bis zu den Gipfeln des Himalaya, von pulsierenden Grosstädten in die wilde Natur hinaus: Packende Reisereportagen bilden auch im neuen **medico JOURNAL** die Höhepunkte jeder Ausgabe.

Menschen, die bewegen. Ob Helden des Alltags, Grenzgänger in den Extremen des Weltgeschehens oder Könner ihres Fachs: In der Rubrik Menschen stellt das **medico JOURNAL** spannende Persönlichkeiten vor, die ihre Welt in Bewegung setzen.

Musik, die begeistert. Von Klassik über Jazz bis zum Blues: Das neue **medico JOURNAL** trifft den richtigen Ton für Musikliebhaber.

Kunst, die inspiriert. Mit Beiträgen zu zeitgenössischen Werken und alten Meistern nimmt das **medico JOURNAL** ein grosse Passion der Zielgruppe auf.

Literatur, die mitreisst. Das **medico JOURNAL** schlägt ein neues Kapitel auf: mit Geschichten und Rezensionen, die hinterfragen, provozieren, zu Diskussionen anregen oder einfach nur bestens unterhalten.



terminplan 2024

SEIT 2021
AUCH IN
FRANZÖSISCHER
SPRACHE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigeschluss	Druckunterlagen
01/2024 Ärzte testen Anzeigen	April	22.03.2024	05.04.2024
02/2024 Ärzte testen Anzeigen + Auswertung 01/24	Oktober	20.09.2024	04.10.2024

pr und sonderrubriken

PROFESSIONELL UND REDAKTIONELL AUFBEREITET

Medical News.

Studienergebnisse, neue galenische Formen, Produkteteile, Resultate aus Forschung und Entwicklung, Neueinführungen oder Pressekonferenzen. Nutzen Sie diese Seiten, um der Ärzteschaft Ihre Perspektive näherzubringen.

Congress News.

Mit dieser Rubrik teilen Sie Ihre Botschaft jenen Ärzten mit, die nicht am Kongress waren. An internationalen Ärztekongressen sind wir mit eigenen med.-wiss. Korrespondenten auf Wunsch für Sie vor Ort.

Health & Pharma News.

Diese Spalten stehen allen Kunden frei zur Verfügung, die in der entsprechenden Ausgabe ein Inserat geschaltet haben (max. 650 Zeichen, inkl. Leerschläge).

Themen-Dossiers.

Ob Dossier Komplementärmedizin, Dossier Phytomedizin oder Skin & Hair: Präsentieren Sie Ihr neues Produkt oder Ihre neue Dienstleistung im Kontext des entsprechenden Gebietes und bieten Sie damit einen Mehrwert, der Ihre Zielgruppe überzeugt.

Haben Sie eigene Vorschläge für Rubriken und PR-Geschichten? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

verlag@medicojournal.ch oder Tel. 058 521 81 00

Preise (inkl. Gestaltung) aller PR-Formate auf Anfrage.

vorstellung **medico** JOURNAL

NÄHER BEI DER ÄRZTESCHAFT. SEIT 1986.

1986 erschien die erste Ausgabe des Ärzte **medico** JOURNAL. Im September 2015 zählte das Journal 10'667 beglaubigte Abonnenten und gehörte damit zu den beliebtesten Magazinen bei der Ärzteschaft.

Seit August 2017 geht die 30-jährige Erfolgsgeschichte weiter: das neue **medico** JOURNAL erscheint in einem frischen Layout, mit spannenden Reportagen und den bewährten Plattformen für die optimale Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

«ÄRZTE TESTEN ANZEIGEN»: WIE KOMMT IHRE WERBUNG BEI DER ZIELGRUPPE AN?

In der beliebten Leserbefragung des Journals bewertete die Ärzteschaft die geschalteten Anzeigen und gab eine Rückmeldung zum redaktionellen Inhalt.

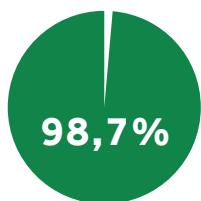
Auch das neue **medico** JOURNAL bietet Inserentinnen und Inserenten wieder die Möglichkeit, ihre Werbung einem direkten Praxis-Test zu unterziehen.

Schalten Sie bereits jetzt Ihr Inserat in den Ausgaben 01/24 & 02/24 und erfahren Sie bereits in der darauffolgenden Ausgabe, wie Ärztinnen und Ärzte Ihre Werbung bewerten.

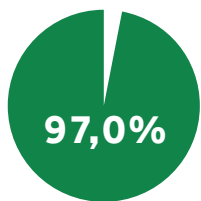
5 GRÜNDE FÜR EINE PRÄSENZ IM MEDICO JOURNAL

Die stabile Anzahl Teilnehmer an diesem «Sommer-Check-up» und die vielen positiven Kommentare haben in den letzten Jahren wertvolle Aufschlüsse über das Leseverhalten und die Leserbindung gegeben.

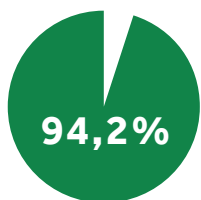
Bei der Befragung von Juli/August 2015 haben 2287 Abonnementtinnen und Abonnenten mitgemacht. Sie hat aufgezeigt, wie beliebt das **medico** JOURNAL bei der Ärzteschaft wirklich ist.



der Befragten erklären das **medico** JOURNAL für lesefreundlich.



loben das Verhältnis von Fachinformation zu Reiseberichten.



lesen das **medico** JOURNAL in der Praxis & in der Freizeit.



behalten jede Ausgabe des **medico** JOURNAL.



lesen die zugestellte **medico** JOURNAL-Ausgabe mehrmals.

Gehören Ärztinnen und Ärzte auch zu Ihrer Zielgruppe? Dann präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem qualitativ hochwertigen Journal, das von seiner Leserschaft geschätzt, gelesen und gesammelt wird.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im **medico** JOURNAL.

Marc Schwitter und Rolf Ryter freuen sich auf Ihr E-Mail oder Ihren Anruf.

medico JOURNAL

MAGAZIN FÜR REISEN, KUNST UND KULTUR

NEU:
JEDE AUSGABE MIT
**ÄRZTE TESTEN
ANZEIGEN**

MEDIADATEN 2024

MEDIZINISCHE FACHBERICHTE 2024

01/2024	Frühling	Dermatologie Schmerz Kardiologie Endokrinologie (Diabetes)
02/2024	Herbst	Neurologie Onkologie Rheumatologie Gastroenterologie



Das beliebte Kulturmagazin, das Ärzte gerne mit nach Hause nehmen.
Spannende Inhalte, attraktives Layout: Ihre Plattform für Inserate und PR.

DIGITAL UND PRINT:

DIE ÄRZTESCHAFT TESTET IHRE ANZEIGEN NEU 2X IM JAHR

«ÄRZTE TESTEN ANZEIGEN»:

5 GRÜNDE, WESHALB SIE UNBEDINGT MITMACHEN SOLLTEN.

- Ideal für einen ersten Test neuer Sujets und Kampagnen
- Ideal um bestehende Anzeigen weiterzuentwickeln mit dem direkten Feedback der Ärzteschaft
- Direkte Rückmeldung der Zielgruppe auf Ihre Anzeige
- Schaltung Ihrer Anzeige sowohl im Print als auch digital
- Acht Fachthemen: Dermatologie, Schmerz, Kardiologie, Endokrinologie im Frühling, Neurologie, Onkologie, Rheumatologie, Gastroenterologie im Herbst.

«Ärzte testen Anzeigen»:

Erfahren Sie, was Sie schon immer wissen wollten.

Bestimmen Sie mit, welche Fragen die Ärzteschaft beantwortet, und reichen Sie Ihre gewünschten Fragen zusammen mit der Buchung Ihrer Anzeige ein.

Ihre Anzeige erscheint on- und offline: In der aktuellen Printausgabe sowie auf der geschützten Webseite, wo die Ärzteschaft an der Umfrage teilnehmen kann.

«Ärzte testen Anzeigen»:

die beliebteste Marktforschung in Magazinformat

Mit einer Schaltung im medico JOURNAL erhalten Sie direktes Feedback von Ihrer Zielgruppe. Die Ärzteschaft bewertet jede Anzeige im Magazin und gibt ihren persönlichen Kommentar ab. Die Teilnahme bei der Umfrage erfolgt sowohl in Printform mittels Antwortkarte wie auch digital. Die Auswertung inklusive Rangierung erfolgt jeweils in der Folgeausgabe.

Ab 2024 erscheint die beliebte Umfrage neu 2x im Jahr: in der Frühlingausgabe und in der Herbstausgabe.

Das medico JOURNAL ist als medizinisches Fachmagazin mit attraktiven Inhalten zu Reisen und Kultur seit 1986 auf dem Markt. 90.9 % sammeln das Magazin, 86.4 % lesen die zugestellte Ausgabe mehrmals.

Darum lesen Ärztinnen und Ärzte das medico JOURNAL

- exklusive Autorenartikeln aus Reise, Kunst, Kultur
- Sammelbände mit hochwertigem Layout
- Relevante Fachinformation durch Anzeigen und PR-Artikel
- Ihre Meinung ist gefragt: Umfrage «Ärzte testen Anzeige»

Haben Sie Fragen zum medico JOURNAL oder zu «Ärzte testen Anzeigen»? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

Marc Schwitter

Redaktion / Verkauf Anzeigen
redaktion@medicojournal.ch
Tel. 079 673 99 92

Rolf Ryter

Verlagsleitung / Verkauf Anzeigen
verlag@medicojournal.ch
Tel. 058 521 81 00

tarifübersicht 2024

Alle Preise in CHF exkl. MWST

KEINE
PREISERHÖHUNG
SEIT 7 JAHREN!

INSERATE / PUBLIREPORTAGEN

Grösse	Breite x Höhe	Preis Ausgabe D-CH	Preis Ausgabe W-CH [#]
1/1 Seite 4-farbig	*216 x 303 mm	4950.-	3490.-
2/1 Seite 4-farbig	*426 x 303 mm	8800.-	6390.-
1/2 Seite 4-farbig	*216 x 154 mm	2950.-	2250.-
1/2 Seite 4-farbig	*108 x 303 mm	2950.-	2250.-
Publireportage	*216 x 303 mm	3900.-	2900.-
Folgeseite		1250.-	950.-

Spezialplatzierungen	Breite x Höhe	Preis Ausgabe D-CH	Preis Ausgabe W-CH [#]
2. Umschlagseite	*216 x 303 mm	5550.-	3990.-
ggü. Inhaltsverzeichnis	*216 x 303 mm	5190.-	3750.-
3. Umschlagseite	*216 x 303 mm	5190.-	3750.-
4. Umschlagseite	*216 x 303 mm	5550.-	3990.-

* Format für randangeschnittene Anzeigen (inkl. Beschnitt, je 3 mm Zugabe pro Seite)

Mengenrabatt ab 4 Schaltungen	10 % (bei 4 Inseraten in der DE und FR Ausgabe)
# Kombinationsrabatt	bei Buchungen in beiden Sprachausgaben zusätzlich 10 % Kombinationsrabatt auf die Kosten des französischen Inserates.
▲ Frühbucherrabatt	+ 5 % für Buchungen bis 24.12.2023
Beraterkommission / BK	10 %

TECHNISCHE DATEN

Verbreitete Auflage	12 217 Ex. WEMF beglaubigt. Deutsch: 8306 Exemplare. Französisch: 3911 Exemplare
Zielgruppen	Alle Ärzte mit Praxistätigkeit in der Deutschschweiz (> 13 000 Ärzte) und Westschweiz (> 6000 Ärzte), 1 Exemplar pro Praxis
Erscheinungsweise	2 getrennte Sprachausgaben; Ende April / Oktober
Heftformat (A4)	210 x 297 mm (Klebebindung)
Randangeschnittene Anzeigen	216 x 303 mm (inkl. Beschnitt, 3 mm auf allen Seiten)
Druckverfahren	Offset, Raster 70. Klimaneutral gedruckt in der Schweiz auf FSC-zertifiziertem Papier.
Druckunterlagen	High-End-PDF-Dateien im CMYK-Modus, Versand an inserate@medicojournal.ch

ADRESSEN

Verlag
Medico Journal GmbH
Hagenholzstrasse 81
8050 Zürich
Tel. 058 521 81 00
verlag@medicojournal.ch
www.medicojournal.ch

Herausgeber
Rolf Ryter, Marc Schwitter

Verlagsleitung / Verkauf Anzeigen
Rolf Ryter
verlag@medicojournal.ch
Tel. 058 521 81 00

Redaktion / Verkauf Anzeigen
Marc Schwitter
redaktion@medicojournal.ch
Tel. 079 673 99 92

spezialpaket

2 GETRENNTE SPRACHAUSGABEN PRO JAHR – AB 4 INSERATEN – 10% RABATT

BEILAGEN

Umfang	Preis D-CH	Preis W-CH
2-seitig mitgeleimt max. 50 g	5580.–	4450.–
4-seitig mitgeleimt max. 50 g	7850.–	6250.–
8-seitig mitgeleimt max. 50 g	9450.–	7550.–
Lose Beilagen	auf Anfrage	auf Anfrage
Titelkarten	auf Anfrage	

Technische Daten		
Auflagen für Anlieferung	Deutsch: 8600 Exemplare	Französisch: 4100 Exemplare
Maximalformat für Beilage (lose)	208 x 295 mm	
Format für 2-seitige Beilage	aktuelle Angaben erhalten Sie bei verlag@medicojournal.ch	
Anlieferungstermine	30 Tage vor Erscheinungstermin	

INTERESSANTE RUBRIKEN, FRISCHES DESIGN

Das **medico JOURNAL** besticht durch ein raffiniertes Redesign: In seinem zeitlos-klassischen Look spricht es eine kulturaffine Leserschaft an und begeistert sie mit modernen, exklusiven Inhalten.

Reisen, die Sehnsucht wecken. Von den Tiefen des Ozeans bis zu den Gipfeln des Himalaya, von pulsierenden Grosstädten in die wilde Natur hinaus: Packende Reisereportagen bilden auch im neuen **medico JOURNAL** die Höhepunkte jeder Ausgabe.

Menschen, die bewegen. Ob Helden des Alltags, Grenzgänger in den Extremen des Weltgeschehens oder Könnern ihres Fachs: In der Rubrik Menschen stellt das **medico JOURNAL** spannende Persönlichkeiten vor, die ihre Welt in Bewegung setzen.

Musik, die begeistert. Von Klassik über Jazz bis zum Blues: Das neue **medico JOURNAL** trifft den richtigen Ton für Musikliebhaber.

Kunst, die inspiriert. Mit Beiträgen zu zeitgenössischen Werken und alten Meistern nimmt das **medico JOURNAL** ein grosse Passion der Zielgruppe auf.

Literatur, die mitreisst. Das **medico JOURNAL** schlägt ein neues Kapitel auf: mit Geschichten und Rezensionen, die hinterfragen, provozieren, zu Diskussionen anregen oder einfach nur bestens unterhalten.



terminplan 2024

SEIT 2021
AUCH IN
FRANZÖSISCHER
SPRACHE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigeschluss	Druckunterlagen
01/2024 Ärzte testen Anzeigen	April	22.03.2024	05.04.2024
02/2024 Ärzte testen Anzeigen + Auswertung 01/24	Oktober	20.09.2024	04.10.2024

pr und sonderrubriken

PROFESSIONELL UND REDAKTIONELL AUFBEREITET

Medical News.

Studienergebnisse, neue galenische Formen, Produktteile, Resultate aus Forschung und Entwicklung, Neueinführungen oder Pressekonferenzen. Nutzen Sie diese Seiten, um der Ärzteschaft Ihre Perspektive näherzubringen.

Congress News.

Mit dieser Rubrik teilen Sie Ihre Botschaft jenen Ärzten mit, die nicht am Kongress waren. An internationalen Ärztekongressen sind wir mit eigenen med.-wiss. Korrespondenten auf Wunsch für Sie vor Ort.

Health & Pharma News.

Diese Spalten stehen allen Kunden frei zur Verfügung, die in der entsprechenden Ausgabe ein Inserat geschaltet haben (max. 650 Zeichen, inkl. Leerschläge).

Themen-Dossiers.

Ob Dossier Komplementärmedizin, Dossier Phytomedizin oder Skin & Hair: Präsentieren Sie Ihr neues Produkt oder Ihre neue Dienstleistung im Kontext des entsprechenden Gebietes und bieten Sie damit einen Mehrwert, der Ihre Zielgruppe überzeugt.

Haben Sie eigene Vorschläge für Rubriken und PR-Geschichten? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

verlag@medicojournal.ch oder Tel. 058 521 81 00

Preise (inkl. Gestaltung) aller PR-Formate auf Anfrage.

vorstellung **medico** JOURNAL

NÄHER BEI DER ÄRZTESCHAFT. SEIT 1986.

1986 erschien die erste Ausgabe des Ärzte **medico** JOURNAL. Im September 2015 zählte das Journal 10'667 beglaubigte Abonnenten und gehörte damit zu den beliebtesten Magazinen bei der Ärzteschaft.

Seit August 2017 geht die 30-jährige Erfolgsgeschichte weiter: das neue **medico** JOURNAL erscheint in einem frischen Layout, mit spannenden Reportagen und den bewährten Plattformen für die optimale Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

«ÄRZTE TESTEN ANZEIGEN»: WIE KOMMT IHRE WERBUNG BEI DER ZIELGRUPPE AN?

In der beliebten Leserbefragung des Journals bewertete die Ärzteschaft die geschalteten Anzeigen und gab eine Rückmeldung zum redaktionellen Inhalt.

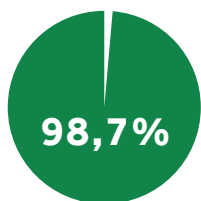
Auch das neue **medico** JOURNAL bietet Inserentinnen und Inserenten wieder die Möglichkeit, ihre Werbung einem direkten Praxis-Test zu unterziehen.

Schalten Sie bereits jetzt Ihr Inserat in den Ausgaben 01/24 & 02/24 und erfahren Sie bereits in der darauffolgenden Ausgabe, wie Ärztinnen und Ärzte Ihre Werbung bewerten.

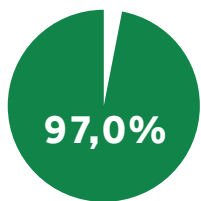
5 GRÜNDE FÜR EINE PRÄSENZ IM MEDICO JOURNAL

Die stabile Anzahl Teilnehmer an diesem «Sommer-Check-up» und die vielen positiven Kommentare haben in den letzten Jahren wertvolle Aufschlüsse über das Leseverhalten und die Leserbindung gegeben.

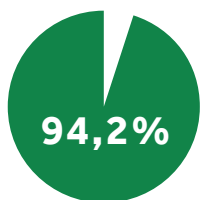
Bei der Befragung von Juli/August 2015 haben 2287 Abonnementtinnen und Abonnenten mitgemacht. Sie hat aufgezeigt, wie beliebt das **medico** JOURNAL bei der Ärzteschaft wirklich ist.



der Befragten erklären das **medico** JOURNAL für lesefreundlich.



loben das Verhältnis von Fachinformation zu Reiseberichten.



lesen das **medico** JOURNAL in der Praxis & in der Freizeit.



behalten jede Ausgabe des **medico** JOURNAL.



lesen die zugestellte **medico** JOURNAL-Ausgabe mehrmals.

Gehören Ärztinnen und Ärzte auch zu Ihrer Zielgruppe? Dann präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem qualitativ hochwertigen Journal, das von seiner Leserschaft geschätzt, gelesen und gesammelt wird.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im **medico** JOURNAL.

Marc Schwitter und Rolf Ryter freuen sich auf Ihr E-Mail oder Ihren Anruf.

medico JOURNAL



Medico Journal GmbH
Hagenholzstrasse 81
8050 Zürich
058 521 81 00
verlag@medicojournal.ch

 **PRINTED MATTER**
CO₂ NEUTRAL
by Swiss Climate

gedruckt in der
schweiz